

**TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**İLAN, REKLÂM VE TABELA**  
**YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ KISIM**  
**Amaç, Kapsam ve Dayanak**

**Amaç**

**MADDE 1-** (1) Bu Yönetmelik, Trabzon İl sınırları içerisinde açık alanlarda ilan ve reklâm araçlarının tanıtımını yapmak amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görseelliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

**Kapsam**

**MADDE 2-** (1) Bu Yönetmelik, il sınırları içerisinde Trabzon Büyükşehir Belediyesi ile ilçe belediyeleri dahil gerçekleştirilecek ilan ve reklâm etkinliklerini kapsar.

**Dayanak**

**MADDE 3-** (1) Bu Yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyet Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 5393 Sayılı Belediye Kanununun 15. maddesinin 1. fıkrasının (b) ve (n) bentlerinin, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyenin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

**İKİNCİ KISIM**  
**Tanımlar**

**Genel Tanımlar**

**MADDE 4-** (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden:

a) Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)

b) Açık Hava Reklâm Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklâm alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,

c) İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

ç) İlgili Belediye: 5216 sayılı Kanuna göre Trabzon Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, otopark vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Trabzon Büyükşehir Belediyesi'ni, bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.

d) Panosuz Reklâm Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

e) Reklâm: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönlentmeyi amaçlayan etkinlikleri kapsar.

f) Reklâm Alanları: İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklâm tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

g) Reklâmcı (Reklâm Ajansı): Reklâm ve ilânları reklâm verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

ğ) Reklâm (Mecra) Kuruluşu: Reklâm veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

h) Reklâm Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklâmları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

ı) Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları, ifade eder.

#### **Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar**

**MADDE 5-** (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

a) A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açı 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

b) ATM Kabini Reklâm Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklâm uygulamalarını,

ç) Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemedan yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklâm araçlarını,

d) Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

e) Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklâm araçlarını,

f) Billboard, Bigboard, Mega board: Reklâm alanı 4,5 m<sup>2</sup>'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,

g) Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklâm uygulamalarını,

h) Cam Grafikleri: Pencereilerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklâm tabelalarını,

ı) Çatı Reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklâm panolarını,

i)Çatı Üstü Reklâm Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklâm panolarını,

j)Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklâm panolarını,

k)Elektrik Aydınlatma Reklam Elemanları: Elektrik direklerine monte edilen reklam uygulamalarını,

l) Gölge (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklâm mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

m) Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

n) İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

o) İnsan vasıtası ile yapılan reklamlar: Herhangi bir tanıtım elemanını sırtında taşıyarak yapılan reklam araçlarını kapsar.

ö) İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

p) Kanopi Alın Reklâmları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklâm panolarını,

r) Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklâm aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

s) Köpük Reklâmlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklâm araçlarını,

ş) Kule Reklâmları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklâm konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklâm panolarını,

t) Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklâm ünitelerini,

u) Led Ekranlı Reklâmlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

ü) Neon Reklâmlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

v) Otobüs Durağı Reklâmları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklâm uygulamalarını,

y) Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

z) Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklâm alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklâm alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklâm ünitelerini,

aa) Reklâm Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklâm niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini,

bb) Reklâm Uygulama Araçları; sabit reklâm asma araçları ve hareketli reklâm asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır;

1) Sabit reklâm asma araçları: Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), mega vizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini kapsar,

2) Hareketli reklâm asma araçları: Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklâm araçlarını kapsar,

cc) Sağır Duvar Cephe Reklâmları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

çç) Stant, Display, P.O.P. : Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklâm

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.

ürünlerini,

dd) Şehir Mobilyaları Reklâmları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklâmları,

ee) Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışiksiz teşhir ünitelerini (tabelaları),

ff) Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

gg) Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklâm panolarını,

hh) Vinil Reklâmlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

ii) Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklâm ve tanıtım uygulamalarını,

jj) Yere Monte Reklâm Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklâm panolarını,

kk) Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

kk) Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklâm panolarını ifade eder.

#### **Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar**

**MADDE 6-** (1) Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle kamu yada özel mülkiyetlerde ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir;

a) Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından koyulan standart aydınlatma direkleri,

b) Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri,

c) Boş Alanlar ve Arsalar: Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsaları,

ç) Çatılar: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları,

d) Duraklar ve Araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçları,

e) Kaldırım+Yol Üstü Alanları: Trabzon Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı Trafik Şube Müdürlüğünün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları,

f) Karayolları: Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları,

g) Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufle amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapıları.

ğ) Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt- üst

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.

geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanları.

h) Sağır Duvar Cepheleri: Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

ı) Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

ı) Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb. ifade eder.

## **ÜÇÜNCÜ KISIM BİRİNCİ BÖLÜM Uygulama Esasları**

### **Ortak Esaslar**

**MADDE 7-** (1) Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklâm uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) Açık alan ilan ve reklâm araçları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliğe, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

b) Açık alan ilan ve reklâm araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

c) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.

ç) Açık alan ilan ve reklâm araçları; ana arterlere ve zemin kat üzeri alanlara ilgili birimlerin/komisyonların izni ile mevzuata uygun olarak kurulabilir

d) Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, gidiş gelişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

e) Kamu binaları ve eklentilerine, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklâm aracı bulundurulamaz. Kamuya ait alanlarda ilgili kurumla yapılacak kiralama neticesinde ilgili birimlerin/komisyonların izni ile mevzuata uygun olarak kurulabilir.

f) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

g) Her türlü ilan ve reklâm aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silüeti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

ğ) Açık alan ilanları ve reklâmları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

h) Billboard'ların şekil ve ebatları ile billboard'ların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Trabzon Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.

ı) İlanlar ve reklâmlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklâmı

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.

yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz. Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

i) Yönetmelikte belirtilen reklâmlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara Hükümet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

j) Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

k) Reklam firmaları tarafından uygulanan reklâm ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği, asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklâm veren ile reklâm (mecra) kuruluşu veya açık hava reklâm üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklâm veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

l) Reklâm ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklâm (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi halinde kaldırmak zorundadır. Bu husus yerine getirilmediği takdirde ilgili belediye tarafından yapılarak, masraflar kiraya veren reklâm (mecra) kuruluşundan tahsil edilecektir. Reklam kuruluşları haricinde yapılan ilan ve reklamların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması veya işlevini yitirmesi halinde ilgili kişi ve kurumlar tarafından kaldırılması sağlanacaktır. Bu konuda yapılan yazılı ve sözlü uyarılara uymayanlar hakkında ilgili mevzuat kapsamında yasal işlem yapılır.

m) Sabit reklâm ve ilan ürünleri için buldukları yerde verebilecekleri can ve mal kayıplarına ve hasarlara karşı gerekli her türlü tedbiri almak zorundadır. Bu konudaki sorumluluk reklam kuruluşu ise bu kuruluşu, diğer reklam araçları kişi ve kurumlara (şirket vs.) aittir.

n) İlan ve reklâm araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Aynı cephe üzerindeki ve boyutları birbirine yakın tabelalar birbirine engel sayılmazlar. Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklâm panosu ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilmez.

o) Bez afişler; yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar (dini ve milli) festivaller (29 ekim, yayla festivali v.b.), seçimler (mahalli idareler ve milletvekilliği seçimleri), spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda veya kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılır. Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına belediye tarafından izin verilebilir. Yol ve kaldırımlar üzerine karşıdan karşıya bez afişler asılamaz.

ö) Bina dış cepheleri; Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerdir. Bina cephe yüzeylerine 1.30 mt. daha geniş dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.

p) Bina sahipleri; Meydan, bulvar, cadde ve ana yollara bakan bina sağır duvarlarının, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için belediyeye müracaatta bulunur. Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra uygun ise izin verilebilir.

r) Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak düşey ve yatay trafik işaretlerinin görünümünü engelleyecek şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

s) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı

işaret ( mahalle, sokak ismi, vb.) konulabilir

ş) Her bir ilan veya reklâm ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklâm uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar ilgili belediye tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır.

İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediye tarafından encümen kararı ile kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklâm verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilin tahsil edilir.

đ) Turizme açık alanlar (Çaykara Uzungöl, Maçka Sümela Manastırı vb.), doğal sit alanları, tarihi ve kentsel sit alanlarındaki işletmelere ait işyerinin ön cephesinde bulunan tanıtıcı reklam tabelaları haricinde bu bölgelerdeki herhangi bir yere (totem türü tabela, dikey çıkma tabela, kayan yazı türü tabela, çatı reklam tabelası vb) reklam elemanları konulamaz.

u) Hava araçlarıyla yapılan reklamlar izinsiz yapılamaz.

ü) Belediye tarafından cadde sokak meydan vb. alanlarda uygulanan sağıklaştırma projeleri kapsamında belirlenen yer şekil ve ebatlar haricinde reklam uygulaması yapılamaz.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Açık Alanlarda İlan ve Reklâm Uygulamaları

#### Kamu Ortak Kullanım Alanları

**MADDE 8-** (1) Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesinden izin alınmadan hiçbir ilan ve reklâm aracı konulamaz.

(2) 5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

(3) Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklâm alan olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklâm veren sorumludur.

(4) Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.

(5) Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi Trabzon Büyükşehir Belediyesinde yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

#### Boş Alanlar ve Arsalar

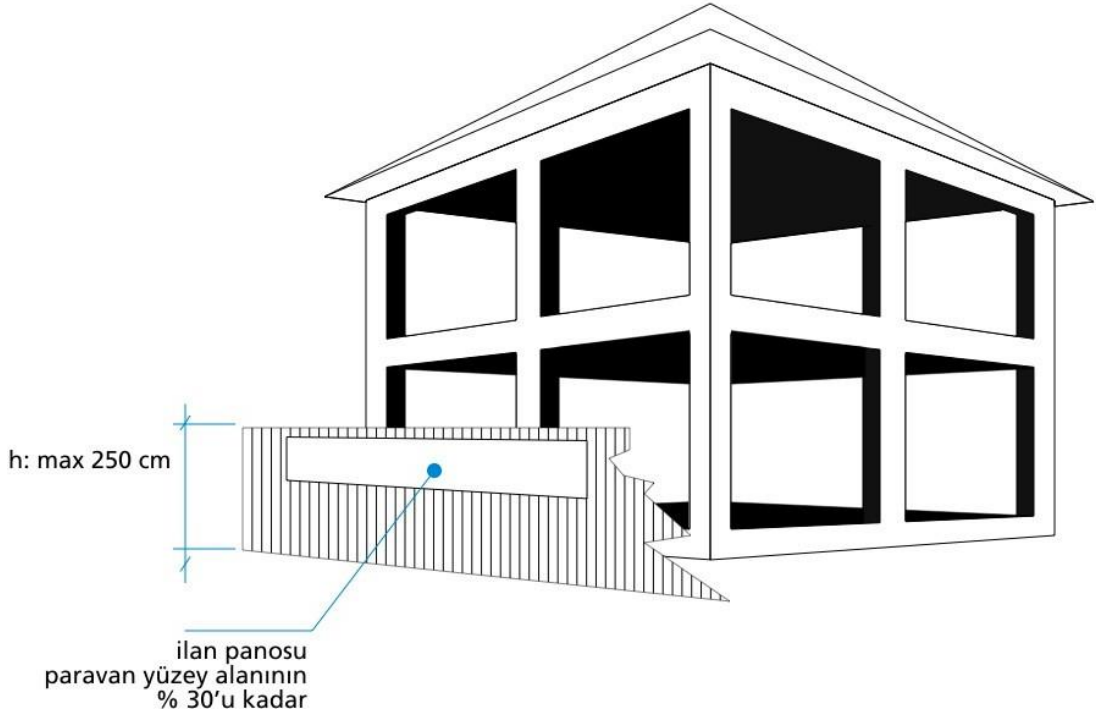
**MADDE 9-** (1) Trabzon Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalar reklâm panosu konulamaz. Ancak Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

#### İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar

**MADDE 10-** (1) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye

inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine Vinil germe suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

(2) Maksimum 2,50 metre olan paravan yüksekliği aşılamaz. Paravan yüzeyinde yapılacak ilan uygulamalarında, yüklenici firma ve inşaat ile ilgili görseller kullanılacaktır. İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar inşaat süresince kullanılabilir. Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilin sorumlu olacak ve Zabıta Dairesi Başkanlığınca tutanak altına alınır.



(3) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

(4) İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez. Tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve tanıtım yüzeyi üzerinde birden fazla tanıtım yapılabilecektir. Vinil üzerine konulacak reklâm ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır.

(5) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak inşaat veya tadilat süresince giydirilir.

### **Taşıtlar ve Duraklar**

**MADDE 11-** (1) Otobüs duraklarına konulmak istenen ilanlara ve reklamlara projesine uygun olmak kaydıyla Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir.

Toplu taşıma araçları üzerindeki reklâmlar ve ilanlar için Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden, özel taşıtlar üzerindeki reklâmlar ve ilanlar için Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nden (UKOME) izin alınacaktır.

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.



(2) Belediye otobüsleri üzerine konacak reklâmlar doğrudan yüzeye yapışan (sticker) film vb. sökülür tip ve nitelikte olacaktır.

(3) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâmını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşa ait reklâm ve tanıtım araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte telefon, faks numaraları ile internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklâm-tanıtım uygulaması (araçların arka camı dahil) konulamaz.

(4) Ticari Araçlarda Reklam bulundurulması ve takılması "Ticari Araçlardaki Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" hükümlerine tabiidir.

#### **Kaldırım ve Yol Üstü**

**MADDE 12-** (1) Kaldırım ve yol üstüne reklâm-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; postane, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından izin verilebilir.

#### **Karayolu**

**MADDE 13-** (1) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklâm-tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşünü takiben Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilebilir.

(2) Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklâm veren ve reklâm kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

#### **Aydınlatma Direkleri**

**MADDE 14-** (1) Üzerine reklâm panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi kamunun kullanımına açık yerleri aydınlatan, kamunun kullanımına tahsis edilen ve ilgili Elektrik Dağıtım Şirketi tarafından konulan standart aydınlatma direkleridir.

(2) Elektrik dağıtım şirketleri tarafından şehrin muhtelif yerlerine konulan aydınlatma ve elektrik direklerini ilan ve reklam amacı ile kiralayan reklamcı, ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yapmış olduğu kiralama kontratı ile Trabzon Büyükşehir Belediyesine başvurarak izin alacaktır.

(3) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine elektrik dağıtım şirketinin izni olmadan reklâm, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.

#### **Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri**

**MADDE 15-** (1) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

(2) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri Trabzon Büyükşehir Belediyesinin uygun göreceği yere konulabilecektir.

(3) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

### **Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar**

**MADDE 16-** (1) Havaalanı, istasyon, otopark, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklâm panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre Trabzon Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.

Lokanta, cafe vb. işyerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

(2) Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışıksız tanıtıcı levhalar için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklâm, ilan ve tanıtım araçları belediyenin iznine tabidir.

(3) Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklâm, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin iznine tabidir.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **Binalarda İlan ve Reklâm Uygulamaları**

#### **Konut Alanları**

**MADDE 17 – a)** Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kat mülkiyeti kanunu kapsamında kullanılabilir.

b) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir.

c) Zemin üstü katlarda tanıtım panoları pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir.

ç) Balkonların korkuluklarında ilgili konut sakininin izni olmadan tabela asılamaz. Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları konut sakinlerini izin alınmadan kullanılamaz.

#### **Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları**

**MADDE 18-** (1) Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışıksız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlığında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Diğer İlan ve Reklâm Uygulamaları**

#### **Sağır Duvar Cephe Reklâmları**

**MADDE 19-** (1) Duvar cephe reklâmları, önerilen reklâmın boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, kullanılacak özel gereçler, ışıklandırma yapılacaksa aydınlatma sistemiyle ilgili ayrıntılar, tasarım uygulandıktan sonraki cephe görüntüleri, yapının çevresiyle ilişkisini açıklayan görüntüler, fotoğraf çekme noktalarının ve açılarının da yer aldığı çevredeki yapılaşmayı tanımlayan bir krokiyle birlikte ilgili belediyeye başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

(2) Dini yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Trabzon

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.

Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.

(3) Duvar reklâmları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklâma izin verilebilir.

(4) Süre bitiminde yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde reklâmı kaldırmakla yükümlüdür. Reklâmın kaldırıldığı cephenin yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Duvar reklâmlarının bakımı, reklâm kuruluşu tarafından mevsim değişikliklerine bağlı olarak yapılacaktır.

### **Tescilli Eski Eser Binalarda Kullanılacak Reklâm Panoları ve Panosuz Reklâm Uygulamaları**

**MADDE 20-** (1) Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında yer alan Binalarda yapılacak reklam uygulamaları başvuruları Trabzon Büyükşehir Belediyesi'ne yapılacaktır. Belediye talep edilen alan Tabiat ve Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu yetki sınırlarında ise kuruldan görüş alınarak ilgili belediyesince uygulama yapılması sağlanacaktır.

### **Yön ve Yer Gösterici Tabelalar**

**MADDE 21-** (1) Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

(2) Tabelalar, en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

(3) Tabela nitelikleri Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

(4) Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3,50 metredir.

(5) Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2,25 metreden başlamalıdır.

(6) Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürlü insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

(7) İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasında 1,5 metre uzunluğunda, 25cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir. Toplu yönlendirme tabelaları diğer uygun görülen alanlarda da (yeşil alan, sokak girişi vb.) uygulanabilir.

### **Geçici İlanlar**

**MADDE 22-** (1) Çoğunlukla bir etkinliğin duyurusu için hazırlanmış süreli ilanlara geçici ilan denir. Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin izni ile gösterilen yerlerde kullanılabilir.

(2) Pankart haricindeki geçici ilan uygulamalarına ilgili belediyenin onayı ve belirlediği süre ile izin verilir.

### **İlan Elemanları**

**MADDE 23-** (1) İlan panolarını kapsar. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri, ölçü ve ebatları ilgili belediyesince belirlenir.

### **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri**

**MADDE 24-** (1) Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) ilgili belediyenin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

Aktiviteleri gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak ilgili belediyeye bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

(2) Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

(3) Aktivite süresince ancak ilgili birimin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklâmlara yer verilir.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM**

### **İzin Mercii ve Denetim Yetkisi**

#### **İzin Verme Yetkisi**

**MADDE 25-** (1) Trabzon Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklâm ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin belgesi alınması zorunludur.

(2) Trabzon Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda ve bu alanlardan cephe alan yapılarda, sabit reklâm asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihli yollara konan ilan, reklâmlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

(3) İlgili ilçe belediyeleri; yukarıda yer almayan yerlere konulan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

#### **Başvuruda İstenecek Belgeler**

**MADDE 26-** (1) İlan ve reklâm araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

##### **a) Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;**

- 1) Dilekçe
- 2) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- 3) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği
- 4) Başvuruya ilgili birimlerce onay verilmesi durumunda kira kontratı veya tapu örneği, çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler, sigorta poliçesi tabela bakım onarım ve kaldırma sözleşmesi ilgili idareye sunulur.

##### **b) Reklâm Panoları İçin Gerekli Belgeler;**

- 1) Dilekçe.
- 2) Reklâm uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları.
- 3) Talep edilen reklâm uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali.

##### **c) Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;**

- 1) Dilekçe. (Asılacak yer, içerik, afiş ebatları ve uygulama süresi yazılı)

##### **ç) Taşıt Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;**

- 1) Dilekçe.
- 2) Ruhsat fotokopisi.

Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı kararının ekidir.

- 3) Taşıt üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf.
- 4) Tasarım ebatları.
- 5) Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki kira sözleşmesi.

#### **İzin Belgesi**

**MADDE 27-** (1) Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

#### **İzin Verme Süresi**

**MADDE 28-** (1) İlan, reklâm ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

#### **Denetim Yetkisi**

**MADDE 29-** (1) Trabzon Büyükşehir Belediyesi; yetki sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleli bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü ilan, reklâm ve tanıtım aracını denetler.

(2) İlgili ilçe belediyeleri, yetki alanı içinde denetim yaparlar.

#### **Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış**

**MADDE 30-** (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyelerin denetim/zabıta elemanlarınca tespit edildiğinde tutanak düzenlenir ve reklâm (mecra) kuruluşu ile reklâm verene aykırılığın yedi gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;

a) Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre,

b) Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fıkrasına göre,

c) 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre, uygulama yapılır.

(2) Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa 775 Sayılı Kanunun 18. nci maddesi, her türlü yapılara konulanlara, 3194 Sayılı kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak belediye tarafından kaldırılır.

(3) 1608 ve 151 Sayılı kanuna göre, 2464 sayılı kanuna göre işlem yapılır.

(4) Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

## **BEŞİNCİ KISIM**

### **Son Hükümler**

#### **Kaldırılan Hükümler**

**MADDE 31 -** (1) 12.05.2016 tarih ve 359 sayılı Trabzon Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Trabzon Belediyesi İlan ve Reklâm Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

### **Yönetmelikte Bulunmayan Haller**

**MADDE 32 -** (1) Bu Yönetmelikte geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin durumlarda yürürlükteki mevzuat hükümleri uygulanır.

### **Yürürlük**

**MADDE 33 -** (1) Bu Yönetmelik Trabzon Büyükşehir Belediye Meclisinin onayı ve kararının Trabzon Valiliğine gönderilmesine müteakip yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

### **Yürütme**

**MADDE 34 –** (1) Bu Yönetmelik Trabzon Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev alanında Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı; ilgili ilçe belediyelerinin yetki ve görev alanlarında ilgili ilçe belediye başkanları tarafından yürütülür.